

“Tras bambalinas”: la logística entre empresas que hace posibles tus compras online

Ciudad de México, 12 de diciembre de 2024.- ¿Alguna vez te has preguntado cómo llegan tus compras a la puerta de tu casa en un tiempo récord? Detrás de la rapidez y precisión de la entrega de los pedidos online hay un engranaje estratégico que antecede a la última milla: la logística B2B. Este proceso, fundamental para el comercio electrónico, opera "tras bambalinas" y tiene un impacto económico que hoy se valora en \$12.2 billones USD a nivel global, con un crecimiento anual proyectado del 14.7% de 2022 a 2028, según la AMVO.

- **El motor "invisible" del e-commerce**

Mail Boxes Etc. explica que mientras los consumidores finales disfrutan de la conveniencia de comprar con un clic, las empresas enfrentan el desafío de garantizar que su maquinaria de comercio electrónico hacia otras empresas funcione a la perfección. La logística B2B abarca desde el suministro de materias primas hasta la distribución estratégica de productos terminados, pasando por procesos como el aduanal (en el caso de productos importados), el almacenamiento y el transporte intermedio.

Esta dinámica no solo impulsa, como consecuencia, a las entregas de última milla, sino que también asegura que los productos estén disponibles en los puntos de distribución justo a tiempo. Las empresas proveedoras de logística tercerizada y digitalizada, como las 4PL, son un pilar clave, ya que ofrecen soluciones integrales que incluyen transporte, almacenamiento y, en algunos casos, apoyo directo en la entrega al consumidor.

- **¿Por qué la logística B2B es esencial?**

El éxito del comercio B2C depende directamente de la eficiencia del B2B. Para que un consumidor reciba su pedido incluso en menos de 24 horas, se requiere una cadena de suministro digitalizada, coordinada y ágil. Sin esta “magia logística”, el comercio electrónico no habría alcanzado los niveles de dinamismo actuales, que en México muestran crecimientos consistentes de doble dígito año tras año.

Por ejemplo, imaginemos a un productor local de prendas y accesorios que requiere de la logística B2B para recibir materiales como telas, pieles, botones y otros insumos desde diversas partes del país. Sin la digitalización en su cadena de suministro, sus procesos serían lentos, con demoras que afecten sus tiempos de producción y distribución.



MAIL BOXES ETC.®

En cambio, el implementar soluciones tecnológicas basadas en big data y en la inteligencia artificial, como las que puede proveer un 4PL, le permiten a este empresario prever el stock, optimizar rutas de transporte y cumplir con los pedidos de sus clientes sin retrasos. Este cambio no solo mejora la reputación de los comercios, sino que puede incrementar sus ventas de manera sustancial.

Según proyecciones de Mail Boxes Etc., la logística B2B continuará creciendo de manera significativa en 2025, impulsada por la digitalización. A medida que más empresas integren tecnologías como el análisis predictivo, los sistemas de gestión de inventarios en tiempo real y el blockchain para la trazabilidad, se espera que la eficiencia y la transparencia de la logística alcancen nuevos estándares.

El desafío para los próximos años será lograr una sinergia perfecta entre las estrategias B2B y B2C. Las empresas que inviertan en fortalecer su cadena de suministro B2B podrán adaptarse con mayor rapidez a las fluctuaciones de demanda, ofrecer precios competitivos y garantizar la satisfacción del cliente final.

La logística B2B no es solo el motor del comercio electrónico; es el puente que conecta las fábricas con los consumidores; quienes prioricen la optimización de sus procesos logísticos con proveedores, estarán mejor posicionadas para liderar el mercado.

-o0o-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.